



Posibl. estrena "A Mozambique", un documental basado en la historia de voluntarios argentinos en África.

Con el apoyo de History, Valeria Mazza y Javier Mascherano como embajadores Posibl.

Gran estreno: Martes 12 de Abril a las 22:00hs ARG por

www.posibl.com/amozambique

*Producido por **Posibl.**, con el apoyo de History y la reconocida top model internacional **Valeria Mazza** junto al futbolista de la selección argentina **Javier Mascherano** (Embajadores Posibl.), se estrenará "A Mozambique", un documental sobre un grupo de jóvenes argentinos que viaja por el mundo construyendo escuelas para los niños de Mozambique, en el sur de África, demostrando cómo el trabajo en equipo y la colaboración pueden cambiar el mundo.*

Buenos Aires, abril 2016.- Posibl., la compañía multimedia dedicada a producir y distribuir contenidos e ideas de impacto social alrededor del mundo con la misión de promover agentes de cambio, presenta "A MOZAMBIQUE", un documental que estrenará el martes 12 de abril por la plataforma digital www.posibl.com/amozambique y que captura el trabajo de un grupo de jóvenes voluntarios llamado "A Mozambique", dedicados a la construcción de escuelas rurales en el país africano de Mozambique de manera conjunta con las comunidades rurales de ese lugar.

El documental, que registra el viaje realizado por la organización A Mozambique en el verano del 2015 y relata la experiencia de estos jóvenes trabajando junto a la comunidad, cuenta con el apoyo de ambas figuras, **Valeria Mazza** y **Javier Mascherano**, en calidad de embajadores Posibl., quienes se sumaron a la iniciativa con el fin de difundir la causa y recaudar fondos para el proyecto; como también la firma Eurocase, que se sumo con su apoyo para la construcción de aulas.

Con el objetivo de difundir y concientizar sobre problemáticas actuales y empoderar a aquellos actores de la sociedad que buscan superarlas, **Posibl.** ha creado una campaña en la cual las personas- mediante una donación- pueden colaborar con A Mozambique para la construcción de más escuelas y a su vez participar en el sorteo de una camiseta donada por el jugador de la Selección Argentina de fútbol y el FC Barcelona.

A Mozambique que cuenta con la producción ejecutiva y conducción de Martin Parlato (CEO & Fundador de Posibl.) y dirección de Martin Bekerman, podrá disfrutarse a partir del 12 de abril en la plataforma web



www.posibl.com/ MOZambique y sumando el apoyo en distribución de las redes sociales de History, con un alcance de 40 millones de personas en la región. Las imágenes capturadas por el equipo de Posibl. son sumamente envolventes, permitiendo conocer cómo viven las comunidades de África a través del relato de los voluntarios y encendiendo en los espectadores una chispa de empatía y solidaridad.

Con experiencia en construcción y trabajo social adquiridos durante años y donaciones recaudadas en la Argentina, desde 2011, A Mozambique ha construido más de 25 aulas en áreas rurales donde aproximadamente 15.000 chicos tienen clases bajo los árboles, y sólo los días en que el clima lo permite.

Mozambique es un país situado al sureste de África a orillas del océano Índico, que posee 26 millones de habitantes y ha estado al borde de la guerra civil desde 1980. Su esperanza de vida es baja, su mortalidad infantil se encuentra entre las más elevadas del mundo y su índice de desarrollo humano es uno de los más inferiores del mundo.

La Avant Premiere del documental a la que también asistió el actor y conductor Julián Weich entre los 180 invitados, fue realizada el día 5 de abril en los cines Village Recoleta y contó con el apoyo de Village Cines, Recoleta Mall, PAEZ, Fernet Branca y History.

Al respecto, Martín Parlato, CEO & Fundador de Posibl., compartió sus opiniones sobre este importante proyecto:

“Vivimos un momento determinante en la historia de la humanidad. La extrema pobreza y la desigualdad son sólo algunos de los grandes desafíos que debemos encarar juntos de cara al futuro. A Mozambique es una historia mágica que inspira a sumergirse en la vida de aquellos que sufren estas injusticias y una invitación a que todos los actores de la sociedad nos encontremos en el trabajo común para empoderarlas y construir juntos, el mundo que soñamos.” declaró Martín Parlato, CEO & fundador de Posibl.

¿Cómo puedes sumarte al proyecto?

Visitando > <https://www.posibl.com/ MOZambique>, puedes aportar tu grano de arena para financiar la construcción de aulas rurales de la mano de A Mozambique, haciendo tu donación y participando en el sorteo especial por la camiseta donada por Javier Mascherano.

+ A MOZAMBIQUE.

Los voluntarios viajan durante cada verano a Maciá, ciudad del sur de Mozambique, en donde los reciben amigos y líderes de la comunidad local, a quienes han conocido en su primer viaje. Junto con ellos, recorren las escuelas rurales y coordinan con los padres y profesores la conveniencia y posibilidad de construir aulas para los grupos que tienen clase al aire libre.



Con los recursos que llevan desde la Argentina compran en el mercado local todos los materiales necesarios para construir aulas que son, a la vez, económicas y resistentes a las condiciones climáticas locales.

Junto con padres, alumnos y vecinos, construyen las aulas y celebran la inauguración de las mismas.

Han tenido la alegría de ver, año tras año, cómo han mantenido las aulas en perfecto estado e incluso han continuado la reforma de la escuela. Están convencidos de que acompañar y ayudar en el primer paso genera un efecto dominó en la revitalización de la comunidad.

Sitio web <http://www.amozambique.org/>

Facebook www.facebook.com/amoambique

Twitter @AMozambique

+ SOBRE POSIBL.

Posibl. es compañía multimedia que conecta a la generación digital, emprendedores, influencers, marcas y organizaciones a través de ideas y contenidos de impacto social, con la misión de promover agentes de cambio alrededor del mundo. A través de sus áreas Posibl.TV, Posibl.Series, Posibl.News y Posibl.Impact; produce iniciativas, contenidos y eventos de impacto social alrededor del mundo.

Fundada en 2012 como un sitio para expresar, compartir y ayudar a cumplir sueños; hoy Posibl. se ha convertido en un referente en el mundo de impacto social uniendo fuerzas con reconocidas fundaciones y ONGs, celebridades, empresas y emprendedores para inspirar el bien social.

Desde su inicio, ha ayudado a promover y cumplir iniciativas en 5 continentes; difundiendo sus contenidos a través de reconocidos media partners y canales de distribución de contenidos, cuyo alcance es de 75 millones de personas en 161 países.

Posibl. es una compañía con sede en los Estados Unidos, lanzada el 21 de noviembre 2012. Posibl. fue creada por el emprendedor argentino Martín Parlato.

+ Información

www.posibl.com

Facebook www.facebook.com/Posibl.Dreams

Twitter @PosiblDreams

Instagram @PosiblDreams <https://twitter.com/Posibldreams>